

## GUÍA PARA UN PLAN

1. Diagnóstico y Pronóstico sin proyecto
  - a. Patrimonio Natural y Construido. Determinar tendencias para el Escenario particular, en plazos próximos, medianos y largos.
  - b. Puesta en valor de las tendencias y determinación de probabilidad.
  - c. Identificar indicadores, medidas preventivas, correctivas, contingentes y afirmativas
2. Programa Ambiental (mediano plazo, Contexto inmediato y Global. )
  - a. Contexto inmediato y Global. Establecer requisitos de entrada del diseño, características deseadas del uso social del espacio y del paisaje.
  - b. Establecer requisitos de salida del diseño, criterios aceptables, características cruciales para el manejo y la seguridad que garanticen una recuperación ambiental sustentable, el uso social responsable, el involucramiento de los actores en acciones.
  - c. Proyección Ambiental (mediano plazo, Contexto inmediato y Global. )
  - d. Planificación Territorial y organización espacial. Relación con el contexto inmediato y global.
  - e. Re - Diseño del paisaje
3. Diseño ISO14001:2000(Arquitectura, Equipamiento, Parquización. Escenario Concreto)
  - a. Programa de la intervención (micro):
    - i. Establecer requisitos de entrada del diseño, características deseadas del uso social del espacio y naturaleza
    - ii. Establecer requisitos de salida del diseño, criterios aceptables, características cruciales para el manejo y la seguridad que garanticen una recuperación ambiental sustentable, el uso social responsable, el involucramiento de los actores en acciones
  - b. Proyecto (micro):
    - i. Planificación y organización espacial. Relación con el contexto inmediato y global.
    - ii. Diseño del sitio, circulación, paseo, usos y parquización.
    - iii. Diseño de superficies.
    - iv. Diseño de equipamiento.
    - v. Señalización: Circulación, Orientación, Información, Identidad.
4. Comunicación:

Folletos, Información al vecino, al visitante ocasional, al Turista. Infografías de uso y buenas prácticas. Recomendaciones para activación de la sociedad civil y el sistema educativo con relación a proyectos ambientales. Puntos de vista y expectativas de los actores sociales involucrados. Mapa de emisión de medios sobre los actores. Mapa de recepción de medios., resignificación y peso relativo en la opinión pública y la producción de sentido. Contenido de la agenda de los medios con peso relativo en la recepción.

  - a. Ex Ante. Planificación de la comunicación social para el uso y manejo del sitio. Prácticas sociales favorables a la recuperación ambiental.
  - b. Ex Post. Plan de Medios. Gacetillas a las Agencias de Noticias, prensa gráfica, radial y televisiva.
  - c. Opinión Pública
5. Ejecución
  - a. Dirección de Obra
  - b. Movimiento de suelos
  - c. Forestación
  - d. Superficies, Circulaciones y Veredas
  - e. Equipamiento
  - f. Señalización
6. Observatorio y evaluación post-ocupacional
  - a. Comité de Medio Ambiente
  - b. Indicadores y Mediciones (laboratorio territorio ambiente)
  - c. Medios de Comunicación (laboratorio de medios)

<sup>i</sup> ALADI Argentina asumió por tercera vez la presidencia Internacional de ALADI. Está liderando el Aseguramiento de Calidad del Servicio de Diseño. Desarrolla técnicas de Gerencia de Diseño en la interdisciplina. Asegura con Certificación ALADI / IAPRO el cumplimiento de requisitos ISO 9001:2000 para diseño y desarrollo. ISO 14062 Integración de los aspectos ambientales en el diseño. ISO 14001:2000 responsabilidad Ambiental.