

INTRODUCCIÓN A LA COMPLEJIDAD

La gestión del ambiente es una tarea colectiva, prolongada en el tiempo, cuyas consecuencias se ven en plazos relativamente largos. En ella intervienen factores complejos, atractores caóticos o coherentes, procesos ecológicos y del hombre. Hechos interconectados con efectos reforzadores, positivos o negativos, cuyas consecuencias se presentan con bastante demora como para establecer relaciones causales directas. Causas que, además, se ven enmascaradas porque desencadenan procesos compensadores que surgen a partir de determinado umbral o condición que le es propia a la estructura que vincula los actores en el escenario espacio temporal concreto, inmediato y global.

EL HOMBRE EN LA BIÓSFERA

Los actores, individuales o colectivos, influyen sobre su entorno inmediato, pero no tienen control sobre el mismo, menos aún sobre el contexto general, global y ambiental. Los actores sociales se relacionan, concretamente, en escenarios específicos de interacción. Hay una diversidad de factores que diferencian a esos actores: su cultura y/o subcultura, sus intereses, objetivos y valores, sus "racionalidades", sus recursos y capacidades, etc.

Estos actores interactúan en esos escenarios teniendo en cuenta –consciente o inconscientemente– la conjunción de sus intereses, objetivos y valores. En los escenarios de gestión multiactoral y participativa se ponen en juego la diversidad de poderes, intereses, objetivos y valores de los actores sociales. Cobra particular importancia cómo se establece la comunicación y cómo se abren canales de comunicación entre estas diversas partes.

CAPITAL SOCIAL

Los sectores desarrollan estrategias para convertirse en interlocutores válidos en los procesos de comunicación que se establecen. Estas estrategias son parte de un proceso de construcción de poder para actuar en los escenarios específicos de interacción. A ésta se deben sumar otras de negociación, que faciliten la interacción en pos de resultados consensuados para el ambiente y que sean convenientes para la sociedad y las organizaciones involucradas. Las estrategias de las organizaciones no deberían ser puramente intuitivas. Deben ser planeadas y evaluadas antes de ser puestas en práctica en las negociaciones. Asimismo, en las negociaciones se debe tener la suficiente flexibilidad para ceder en aspectos que no atenten contra los valores, intereses y objetivos básicos de las organizaciones y el ambiente.

PROYECTOS QUE DEBE GESTIONAR LA COMUNIDAD EN EL TIEMPO

Una organización es un Sistema Complejo Adaptativo en el dominio Comunicacional. La Entidad presenta estabilidad estructural en el dominio lingüístico y su existencia está definida por las redes conversacionales que la constituyen y los discursos que circula. Los procesos comunicacionales en la organización son formas de relaciones sociales que posibilitan la coordinación de objetivos y acciones entre sus miembros. La organización es una gran red conversacional, dentro de la cual los seres humanos entran en relaciones a través de actos del lenguaje, viviendo siempre en un trasfondo compartido de prácticas, compartiendo ciertos tipos de escucha interpretativa, comprometiéndose con la acción colectiva, la cooperación, el discurso y el conflicto. La comunicación no es sólo un instrumento de la organización, sino que es constitutiva de la misma.

ⁱ ALADI Argentina asumió por tercera vez la presidencia Internacional de ALADI. Está liderando el Aseguramiento de Calidad del Servicio de Diseño. Desarrolla técnicas de Gerencia de Diseño en la interdisciplina. Asegura con Certificación ALADI / IAPRO el cumplimiento de requisitos ISO 9001:2000 para diseño y desarrollo. ISO 14062 Integración de los aspectos ambientales en el diseño. ISO 14001:2000 responsabilidad Ambiental.